

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **IV edycji Konkursu „Galeria Plakatu Europejskiego” w ramach projektu „EUROPE DIRECT Rzeszów - 2024”**

#### **§1. Postanowienia wstępne**

1. Organizatorem 4. edycji Konkursu „Galeria Plakatu Europejskiego”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, przy ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach projektu dofinansowanego ze środków Komisji Europejskiej i dotyczy projektu „EUROPE DIRECT Rzeszów 2024”.
3. Wszelkie kwestie związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres: Joanna Sowińska, Koordynator Konkursu „Galeria Plakatu Europejskiego” EUROPE DIRECT Rzeszów, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie, ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów, pok. RA143. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, tel. (17) 866 13 05, (17) 866 11 02 lub email: europedirect-rzeszow@wsiz.edu.pl.
4. Organizator w ramach Konkursu stawia sobie za cel rozbudzenie społecznego zainteresowania dyskusją nad przyszłością Europy, umożliwienie udziału w niej poprzez pocztówkę jako formę wyrazu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innej przyczyny niezależnej od Organizatora.
6. Decyzje Organizatora są ostateczne. Uczestnikom nie przysługuje prawo odwoływania się i wnoszenia reklamacji.

#### **§2. Uczestnicy**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu: jest pełnoletnia i nie przekroczyła 25 roku życia, a także spełni kryteria określone w niniejszym regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
4. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.

#### **§3. Konkurs**

1. Warunki niniejszego regulaminu dotyczą wyłącznie 4. edycji Konkursu.
2. Czas trwania Konkursu:

- a. od 15 listopada 2024 roku do 5 grudnia 2024 roku – zgłaszanie prac przez Uczestników Konkursu;
  - b. od 6 grudnia 2024 roku do 9 grudnia 2024 roku – ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową;
  - c. 10 grudnia 2024 roku – ogłoszenie wyników, nagrodzonych/wyróżnionych prac pod przypisanym im godłem na stronie <http://www.europe-direct.rzeszow.pl/>;
  - d. 10 grudnia 2024 roku – ogłoszenie wyników, nagrodzonych/wyróżnionych prac ze wskazaniem imion i nazwisk laureatów na stronie <http://www.europe-direct.rzeszow.pl/>. Po ogłoszeniu wyników Konkursu wszystkie prawidłowo zgłoszone na niego prace zostaną udostępnione przez Organizatora na stronie internetowej <http://www.europe-direct.rzeszow.pl/>
3. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
  4. Temat Konkursu: „DZIESIĄTKA NA DWUDZIESTOLECIE”.
  5. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu pocztówki z wizerunkiem interesującego miejsca turystycznego znajdującego się w jednym z państw członkowskich dołączających do wspólnoty w roku 2004 (Cypr , Czechy, Estonia, Litwa, Łotwa, Malta, Polska, Słowacja, Słowenia, Węgry).
  6. Hasło DZIESIĄTKA NA DWUDZIESTOLECIE” zostało wybrane do celów promocji Konkursu, Organizator nie oczekuje, że nadesłane prace będą wyłącznie jego dosłowną ilustracją.
  7. Na pocztówce może znaleźć się inne hasło, zaproponowane przez autora.
  8. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery odgrywać będą główną rolę lub przedstawić pracę bez liter, posługując się tylko obrazem.
  9. Pocztówki nie mogą być wulgarne i obsceniczne, niecenzuralne, nieprzyzwoite.
  10. Na pocztówce nie należy przedstawiać znaków towarowych produktów ani znaków ich producentów.
  11. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 2 prace.
  12. Prace co do których zaistnieje podejrzenie, że zostały wykonane przy użyciu AI, nie będą oceniane, a tym samym zostaną one zdyskwalifikowane.
  12. Do Konkursu przyjmowane są tylko prace indywidualne.
  13. Pocztówka musi być zaprojektowana w układzie poziomym o wymiarach 10,5 x 14,8 cm.
  14. Plik musi spełniać następującą specyfikację: JPG, 2039 x 1447 pixeli, 350 DPI, RGB.

15. Plik/i o powyższej specyfikacji należy przesyłać e-mailowo na adres: europedirect-rzeszow@wsiz.edu.pl z adresu nie pozwalającego na jednoznaczną identyfikację autora (bez imion i nazwisk). Tym samym adres e-mailowy z którego została/y przesłana/e praca/e będzie stanowił godło Autora.
16. Uczestnik Konkursu deklaruje posiadanie pełnych praw autorskich do wszystkich wykorzystanych w przesłanej pracy elementów oraz deklaruje, że w swojej pracy nie wykorzystwał wizerunku osób trzecich bez ich zgody.
17. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdy udostępniona praca narusza prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
18. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie oraz Komisję Europejską na potrzeby wszelkich działań związanych z organizacją i promocją Konkursu.
19. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

## **§5. Jury**

1. Laureaci I miejsca - nagrody głównej oraz wyróżnienia zostaną wyłonieni przez Jury, którego skład jest następujący:
  - Justyna Bednarz, Senior Consultant Enterprise Europe Network, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;
  - Paulina Dębosz, Asystentka w Katedrze Projektowania Graficznego, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;
  - Ewa Nowak-Koprowicz, Kierowniczka EUROPE DIRECT Rzeszów, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;
  - Renata Pasternak, Zastępca Dyrektora, Starszy Kustosz, Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Rzeszowie;
  - Gabriela Selwa, Asystentka w Katedrze Projektowania Graficznego, Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej, Pracowniczka Biura Zrównoważonego Rozwoju, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;
  - Adrian Sowiński, Traffic Key Customer Graphic Designer, RTB House, EUROPE DIRECT Rzeszów.
2. W uzasadnionych przypadkach niemożności udziału danej osoby w jury Organizator ustanowi jego zastępcę, który weźmie udział w obradach jury.
3. Przewodniczącym Jury będzie Adrian Sowiński. Głos Przewodniczącego Jury będzie decydujący w sytuacji, kiedy w czasie głosowania nastąpi równy podział oddanych głosów. Na każdą z przedstawianych prac każdy członek Jury może oddać do 9 punktów. Każdy

z członków Jury głosuje indywidualnie. Głosowanie ma charakter tajny i odbywa się po przeglądzie przez jurora wszystkich przedstawionych mu prac.

4. Obrady merytoryczne Jury zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z jego członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu.

5. Po obradach Jury przez przedstawiciela EUROPE DIRECT Rzeszów, nie będącego członkiem Jury, zostaną sporządzone z tych obrad stosowne protokoły, zawierające następujące dane:

- a. data posiedzenia jury,
- b. skład osobowy jury,
- c. złożenie przez członków jury oświadczenia, o jakim mowa w pkt. 5,
- d. spis prac ocenianych przez jury,
- e. wyniki głosowania.

6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi zgodnie z §4 niniejszego Regulaminu.

### **§6. Kryteria oceny prac**

1. Jury oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa zasadnicze kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania pocztówki, sprowadzonymi do następujących punktów:

- prostoty (zaprojektowany przekaz musi być prosty i posiadać tylko jeden główny motyw. Należy unikać tła, które mogłyby odwrócić uwagę od głównego tematu pracy),
- czytelności (idea powinna być łatwa do odczytania i zapamiętania. Należy unikać delikatnych elementów i motywów trudnych do odczytania czy zreprodukowania podczas druku. Jeżeli pojawiają się teksty zaleca się stosowanie prostych krojów pisma),
- pomysłu i oryginalności.

### **§7. Nagrody**

1. Jury w każdej kategorii wiekowej przyzna nagrody pieniężne o wartości: za I miejsce – nagrodę główną - 1500 zł brutto; za wyróżnienie - 1000 zł brutto - dla laureatów konkursu.

2. Jury może zrezygnować z przyznawania nagród w formie opisanej w §7.1. Jury może zaproponować inną formę nagród/w zależności od jakości nadesłanych prac.

3. Organizator zastrzega możliwość ufundowania dodatkowych nagród lub wyróżnień.

4. Uczestnik nagrodzony w Konkursie nagrodą za I miejsce nie może jednocześnie otrzymać wyróżnienia za inną zgłoszoną pracę. Uczestnik nie może otrzymać jednocześnie dwóch nagród przyznanych przez Jury.

### **§8. Odbiór nagrody i wyróżnień**

1. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu przez umieszczenie stosownego ogłoszenia na stronie internetowej <http://www.europedirect.rzeszow.pl/> oraz na następującym profilu Organizatora w mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/EDRzeszow/>.

2. Uczestnicy Konkursu, którym zostanie przyznana nagroda główna (I miejsce) oraz wyróżnienie zobowiązani są do skontaktowania się z Organizatorem w celu przekazania danych opisanych w §10.7. do 12 grudnia 2024 roku, do godziny 12:00.

3. Odbiór nagród nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu, nie później jednak niż w terminie miesiąca od ogłoszenia wyników.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.

### **§ 9. Prawo własności i zgoda na wykorzystania prac konkursowych**

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do udzielenia nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony na wykorzystywanie pracy do celów publikacji i promocji, realizowanych przez Organizatora oraz Komisję Europejską.

2. Autorzy nagrodzonych prac zawrą z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonych prac dla potrzeb Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Komisji Europejskiej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

- 1) używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej;
- 2) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
- 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych;
- 4) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych;
- 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;

- 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej;
  - 7) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
  - 8) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej;
  - 9) przekazania przez Organizatora pracy na cele charytatywne.
2. Organizator ma prawo do publikacji wybranych prac konkursowych na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, w tym również podmiotów współpracujących z Organizatorem.
3. Poprzez umowę między stronami rozumie się fakt przesłania plakatu na adres e-mailowy: [europedirect-rzeszow@wsiz.edu.pl](mailto:europedirect-rzeszow@wsiz.edu.pl).

## **§ 10. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Z Inspektorem ochrony danych można się kontaktować:
- a) korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, ul. H. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów.
  - b) elektronicznie: e-mail: [iod@wsiz.edu.pl](mailto:iod@wsiz.edu.pl)
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:
- 1) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
  - 2) w celach marketingowych dotyczących uczestników oraz Organizatora Konkursu, w tym podpisywanie udostępnionych prac nazwiskiem autora.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
- 1) sprostowania danych,

- 2) usunięcia danych,
- 3) ograniczenia przetwarzania danych,
- 4) przenoszenia danych,
- 5) wniesienia sprzeciwu,
- 6) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- 1) adres e-mail,
- 2) numer telefonu.

7. Organizator będzie zbierał od laureatów następujące dane:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) adres e-mail,
- 3) numer telefonu,
- 4) miejsce nauki lub miejsce pracy.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

11. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.

12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.